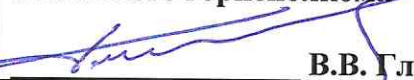

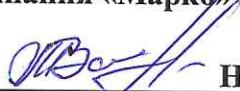

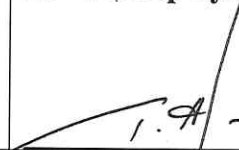


<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель председателя Витебского горисполкома</p>  <p>В.В. Глушин</p>	
<p>УТВЕРЖДАЮ УК «Музей «Витебский центр современного искусства»</p>  <p>Т.Ч. Колесникова</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Генеральный директор ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожанно-обувная компания «Марко»</p>  <p>Н.В. Мартынов</p>
<p>УТВЕРЖДАЮ Ректор УО «Витебский государственный технологический университет»</p>  <p>А.А. Кузнецов</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Генеральный директор ГУ «Центр культуры «Витебск»</p>  <p>Г.А. Лапицкий</p>

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении публичного конкурса «+4500» на
лучшую дизайн-концепцию, нейминг и архитектурное наполнение
арт-пространства «М-центр», Витебск

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Арт-пространство «М-центр», Витебск – Республика Беларусь, Витебск, ул. Ленина, 26а (Бизнес-центр «Марко-Сити»), <https://www.marko-city.by>.

«+4500» - название Конкурса; +4500 – «это математический ребус, который хочется разгадать, связь с точным местоположением или другими координатами» (Илья Гурко, Наталья Тарабуко).

Задание Конкурса - комплекс условий, установленных настоящим Положением в качестве требований к тематике предоставляемых Проектов, их оформлению и исполнению.

Заявка - форма, размещённая на Сайте УК «Музей «Витебский центр современного искусства» (www.vitebskavangard.by), заполняется и подается Участником, в сроки и порядке, установленные настоящим Положением.

Комиссия - конкурсная комиссия для проведения Конкурса, подведения итогов и определения Победителя, состав Комиссии определяется Организаторами коллегиально.

Состав Комиссии:

Председатель – Павел Мартынов, директор ОАО «Красный Октябрь».

Члены Комиссии:

1. Жанна Дерябина, заместитель генерального директора по маркетингу ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожанно-обувная компания «Марко»;

2. Павел Войницкий, скульптор, художник, доцент кафедры «Дизайн архитектурной среды» архитектурного факультета Белорусского национального технического университета,

кандидат искусствоведения;

3. Александр Трусов, известный архитектор Республики Беларусь, сооснователь студии интерьерного дизайна и архитектуры «Четвёртый квартал» г. Минск. Профессор Международной Академии Архитектуры отделение в Москве (МААМ). Стажировался в лондонской студии культового архитектора Нормана Фостера;

4. Наталья Тарабуко, дизайнер, куратор конкурсов и выставок, доцент кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета, член совета Белорусского союза дизайнеров;

5. Илья Гурко, дизайнер, старший преподаватель кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета.

Конкурс - открытый публичный конкурс «+4500» в значении, предусмотренном главой 56 Гражданского Кодекса Республики Беларусь.

Критерии - ряд требований к Проекту, установленных в настоящем Положении, и в соответствии с которыми Комиссия оценивает Проект Участника.

Награда – графический планшет Wacom Intuos Pro Large для Победителя, скидочные купоны магазинов «Марко» для Финалистов.

Недействительная Заявка - Заявка, которая не отвечает требованиям, предусмотренным настоящим Положением (содержит незаполненные поля, поля заполнены некорректно, не содержит обязательных приложений и т.п.).

Организаторы Конкурса (каждый в отдельности именуемый по тексту Положения – Организатор):

УО «Витебский государственный технологический университет»;

УК «Музей «Витебский центр современного искусства»;

ГУ «Центр культуры «Витебск»;

ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко».

Участник - лицо, соответствующее требованиям к Участникам, предусмотренным настоящим Положением.

Финалист - Участник, допущенный Комиссией до участия в третьем этапе Конкурса.

Победитель - Участник, чей Проект и Презентация, по решению Комиссии и (или) в сравнении с другими Проектами и Презентациями, в наибольшей степени соответствует Критериям и Заданию Конкурса, требованиям к Презентации, установленным настоящим Положением. Победитель выбирается по итогам одной категории Конкурса. Каждый член Комиссии и каждый Информационный партнер имеет право выбрать дополнительно своего Победителя и наградить его собственным призом.

Проект - результат творческого труда (интеллектуальная деятельность) Участника, соответствующий Заданию Конкурса и размещенный на Сайте Организатора в порядке, установленном настоящим Положением.

Презентация - документ или комплект документов, соответствующий требованиям, установленным настоящим Положением, предназначенный для показа Проекта Комиссии с целью выбора Победителя.

Сайты Организаторов - страницы в сети Интернет, на которых размещается объявление о Конкурсе, все новости, изменения и итоги Конкурса.

Информационные партнеры освещают события Конкурса на страницах сайтов и / или СМИ, количество и состав Информационных партнеров определяется Организаторами коллегиально.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса.
2. Конкурс направлен на достижение следующих общественно полезных целей:
 - популяризацию творческого наследия социокультурного кода Витебска в новом арт-пространстве города «М-центр», Витебск;
 - поиск и выбор лучших дизайнерских решений оформления арт-пространства «М-центр», Витебск с учетом современных тенденций в архитектуре, дизайне и социокультурного кода города Витебска для проведения фэстов, выставок, концертов и других общественно-значимых мероприятий;
 - привлечение талантливой и социально активной аудитории: студентов, дизайнеров и архитекторов для решения общественно-значимой задачи создания нового арт-пространства «М-центр», Витебск.
1. Объявление о Конкурсе размещается в открытом доступе в сети Интернет на Сайтах Организаторов, а также может быть размещено в иных средствах массовой информации.
2. Конкурс проводится Организаторами с учетом распределения обязанностей по его организации и проведению при поддержке Витебского городского исполнительного комитета.
3. Конкурс проводится на русском языке.
4. Конкурс проводится по правилам открытого публичного конкурса с предварительной квалификацией Участников.
5. Участие в Конкурсе не требует внесения платы и является бесплатным для всех Участников.
6. Организаторы не вступают в переписку и (или) переговоры с Участниками, кроме случаев, прямо предусмотренных настоящим Положением.

3. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

1. Разработка дизайн-концепции, нейминг и архитектурное наполнение визуальной составляющей арт-пространства «М-центр», Витебск.
2. Нейминг/логотип, дизайн-концепция и архитектурное наполнение должны отвечать идеологии Витебска, как культурной столицы Беларуси, центра поиска новых идей в проведении различных культурологических программ и творческих мероприятий. Новое арт-пространство «М-центр», Витебск находится в самом центре города и идеально подходит для проведения самых различных мероприятий – фэстов, выставок, концертов, перфомансов и др. Проекты конкурса должны очертить облик арт-пространства, выявить самые лучшие концептуальные и инновационные решения.

4. ЗАДАНИЯ КОНКУРСА.

1. Дизайн–концепция – категория А.

Общее концептуальное решение дизайна арт-пространства «М-центр», Витебск. Концептуальное решение тематических зон: социальное пространство, площадка для релаксации, открытый кинотеатр, фудзона, игровая площадка, детская площадка, площадка для выступлений, смотровая площадка, прочее.

Категория Дизайн –концепции включает в себя:

- Письменное обоснование дизайн-концепции - аргументы и мотивы выбора той или иной стилистики.
- Эскизы объекта с фотопривязкой к арт-пространству (3-6 визуализаций, фотоколлажей).

2. Архитектурное и предметное наполнение – категория В.

Концепция наполнения визуальной составляющей арт-пространства «М-центр», Витебск малыми архитектурными формами, арт-объектами, уличной мебелью, средствами декорирования среды, световыми инсталляциями и прочее.

Категория Архитектурное и предметное наполнение включает в себя:

- Письменное обоснование визуальной составляющей архитектурного наполнения - аргументы и мотивы выбора той или иной стилистики.
- Эскизы объекта с фотопривязкой к арт-пространству (3-6 визуализаций, фотоколлажей).

3. Нейминг/логотип – категория С.

Название арт-пространства, соответствующее его направленности и наследию социокультурного кода Витебска, современным принципам нейминга. Знак /Логотип, визуализирующий название на основе оригинальности замысла, соответствия художественной ценности, конкурентоспособности и инновационности.

Категория Нейминг/логотип включает в себя:

- Письменное обоснование концепции названия арт-пространства - аргументы и мотивы выбора той или иной стилистики.
- Эскиз знака/логотипа (2-4 визуализации, фотоколлажей).

Требования к составу Проекта, представляемого на Конкурс в составе Заявки.

В составе Заявки Участники Конкурса предоставляют в виде отдельных файлов:

1. Письменное обоснование. Формат doc, pdf
2. Эскизы. Формат PNG, JPEG.

Общий размер совокупности файлов, прикрепляемых к Заявке, не должен превышать 20 Мб, при этом каждый из файлов должен иметь размер и разрешение, позволяющее осуществить его детальное изучение.

Требования к знаку/логотипу:

1. Характер логотипа должен быть простым, понятным, узнаваемым.
2. Исполнение логотипа должно содержать словесное обозначение и (или) изобразительное обозначение или их комбинацию.
3. В исполнении логотипа приветствуется использование элементов, связанных с историей города Витебска.
4. Исполнение логотипа должно обеспечивать его тождественное визуальное восприятие как в цветном, так и в монохромном исполнении.
5. Исполнение логотипа должно обеспечивать его легкое воспроизведение в рекламных целях: в печатной полиграфической продукции, наружной рекламе, фирменном деловом стиле и пр.

Требования к Письменному обоснованию:

Пояснительная записка предоставляется Участником в виде текстового файла в формате документа Word (*.doc (*.docx)) либо Adobe Acrobat Reader (*.pdf). Пояснительная записка должна содержать:

1. Описание концепции Проекта.
2. Обоснование применения выбранной цветовой гаммы, выбранного стиля в исполнении дизайна интерфейса.
3. Описание конструктивных решений, материалов, обоснование использования тех или иных архитектурных решений.
4. Описание нейминга, его смысловое значение.
5. Описание преимуществ.

5. КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

Оценка Проекта будет производиться Комиссией исходя из потенциальной возможности

достижения в результате реализации Проекта следующих целей:

- художественное раскрытие идеи;
- оригинальность и эксклюзивность;
- точность воспроизведения объекта, события;
- сложность исполнения проекта;
- качество и эстетичность исполнения проекта.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Для показа Презентации Финалисты должны представить:

1. Детализированные эскизы Проекта в виде файлов формата, позволяющего продемонстрировать их с использованием программного обеспечения посредством Skype.
2. В ходе Презентации в устной форме Финалистом происходит представление концепции Проекта на основании предоставленной в составе Проекта Пояснительной записки.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в несколько этапов:

1. Первый этап: подача Заявок, Пояснительной записки и Проекта.

Заявки на участие в Конкурсе вместе с Проектом и Пояснительной запиской подаются Участниками на Сайте Организатора УК «Музей «Витебский центр современного искусства» (www.vitebskavangard.by) с «15» марта 2022 года по «1» июня 2022 года включительно и принимаются им в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Второй этап: рассмотрение Заявок и Проектов, выбор Финалистов Конкурса.

Поданные Заявки и Проекты рассматриваются Комиссией, созданной на базе Организатора - УО «Витебский государственный технологический университет», - на соответствие требованиям настоящего Положения со «2» июня 2022 года по «12» июня 2022 года. Комиссия выбирает из числа Участников, чьи Заявки соответствуют требованиям настоящего Положения, Финалистов Конкурса. Комиссия вправе отклонить все Заявки Участников.

Финалисты Конкурса в период с «8» июня 2022 года по «12» июня 2022 года будут уведомлены по электронной почте, указанной при подаче Заявки на Сайте Организатора, о дате и месте проведения следующего этапа.

3. Третий этап: Презентации проекта перед Комиссией.

В период с «13» июня 2022 года по «15» июня 2022 года включительно Финалисты Конкурса в установленное время осуществляют показ Презентации перед Комиссией посредством Skype. Презентация должна соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением.

4. Четвертый этап: выбор Победителей Конкурса.

В период с «16» июня 2022 года по «18» июня 2022 года включительно Комиссия путем открытого голосования выбирает из числа Финалистов Конкурса по одному Победителю в каждой Номинации. Каждый член Комиссии и каждый Информационный партнер имеет право выбрать дополнительно своего Победителя и наградить его собственным призом. Результаты Конкурса оформляются протоколом Комиссии. Комиссия вправе отклонить все Презентации Финалистов.

В работе Комиссии при выборе Победителей Финалисты Конкурса не принимают участие.

5. Пятый этап: объявление итогов Конкурса, публичное объявление Победителей.

Финалисты Конкурса будут уведомлены о месте и времени публичного объявления Организатором итогов Конкурса и награждении Финалистов и Победителей по электронной почте, указанной при подаче Заявки на Сайте Организатора. Уведомление направляется в срок не позднее «20» июня 2022 года Организатором УК «Музей «Витебский центр современного

искусства».

Публичное объявление итогов Конкурса размещается на Сайтах Организаторов в срок не позднее «1» июля 2022 года.

Торжественное награждение Победителя осуществляется в срок не позднее «25» июня 2022 года на мероприятии, подготовленном Организатором ГУ «Центр культуры «Витебск». Победитель вправе присутствовать при публичном объявлении итогов Конкурса в сроки, установленные Организаторами.

Договор уступки исключительного авторского права с Победителем заключается в период с даты публичного объявления итогов Конкурса и публичном объявлении Победителя, но не позднее «11» июля 2022 года включительно.

Награда вручается Победителю в сроки и порядке, предусмотренном настоящим Положением.

8. ПОЛОЖЕНИЕ О НАГРАДЕ

В качестве Награды Финалист Конкурса от Организатора ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» получает скидочный купон.

В качестве Награды Победитель Конкурса от Организатора ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» получает графический планшет Wacom Intuos Pro Large.

Победитель обязан заполнить все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Награды.

Транспортные и иные расходы, включая расходы на проживание, связанные с прибытием Финалистов Конкурса на Третий этап Конкурса, Победителя к месту получения Награды и обратно, а также иные расходы, связанные с участием в Конкурсе, Организаторами не компенсируются (не возмещаются).

Награда, предусмотренная настоящим Положением, не обменивается, не может быть заменена и не подлежит передаче третьим лицам.

Организатор ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» считается выполнившим свои обязательства по вручению Награды с даты передачи Награды Победителю.

Если Победитель получит запрос на интервью, относящееся к Конкурсу, Победитель обязан немедленно уведомить об этом Организатора и следовать его инструкциям.

9. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям к Участникам, предусмотренным настоящим Положением, необходимо в течение срока, предусмотренного настоящим Положением, совершить следующие действия:

1. Заполнить и подать Заявку на Сайте Организатора УК «Музей «Витебский центр современного искусства» (www.vitebskavangard.by).

Все Заявки, Проекты и Пояснительные записки, поданные позже срока, предусмотренного настоящим Положением, и (или) иным образом не соответствующие настоящему Положению, могут быть отстранены от участия в Конкурсе по решению Комиссии с оформлением соответствующего протокола. Для целей настоящего Конкурса Заявка считается поданной с того момента, когда серверы Сайта Организатора регистрируют информацию о Заявке. Подтверждение отправки, в котором имеется запись «зарегистрировано успешно» является автоматической электронной распиской, подтверждающей сделанную запись и не является доказательством действительного приема Заявки. В случае спора относительно идентификации Участника Заявка считается поданной тем лицом, чей адрес электронной почты указан в Заявке, но только при условии, что этот Участник имеет право на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящим

Положением. Организатор не отвечает за потерянные, неверно адресованные, неверно поданные, подвергшиеся вмешательству, удаленные или недействительные Заявки.

2. Осуществить подачу Пояснительной записки, раскрывающей концепцию Проекта в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящим Положением.

3. Осуществить подачу Проекта в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящим Положением.

4. В случае признания Комиссией Участника Финалистом Конкурса - **осуществить показ Презентации** перед Комиссией посредством Skype. Требования к Презентации установлены в настоящем Положении.

5. К участию в Конкурсе допускаются только оригинальные Проекты. Проект должен быть свободным от прав третьих лиц, а также предоставление Проекта для участия в Конкурсе не должно нарушать права третьих лиц. Каждый Проект в своей целостности должен представлять единый проект из оригинальных материалов, созданный Участником или на который Участник имеет все права, необходимые для соответствия настоящему Положению и подходящий для предоставления неограниченному кругу лиц.

6. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник признает, гарантирует и подтверждает, что Проект является оригинальным, созданным исключительно творческим трудом Участника (соавторов), что Проект не содержит заимствований и (или) включений объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, не нарушает исключительные права третьих лиц (в том числе авторские и смежные права, а также права на средства индивидуализации), не нарушает иным образом права и законные интересы третьих лиц.

7. Не участвуют в Конкурсе и не подлежат рассмотрению:

- проекты, участвующие в других конкурсах и (или) получившие Награды, либо признанные лучшими (победителями) иных публичных конкурсов, либо аналогичных конкурсов;

- проекты, которые уже реализованы (используются) и (или) по которым есть соглашение о их реализации (использовании);

- проекты, содержащие рекламу товаров и (или) услуг, товарные знаки и знаки обслуживания сторонних организаций;

- проекты, содержание которых противоречит законодательству Республики Беларусь.

8. Заявка, Пояснительная записка, Проект не должны содержать вирусов, поврежденных файлов, иных видов вредоносного кода или содержимого, способного причинить вред или подвергнуть риску Сайт Организатора и (или) оборудование Организатора и (или) надлежащее проведение Конкурса.

9. Участники признают, что имеющаяся у них информация о (не) выборе их в качестве Победителя Конкурса, а также о Проекте(ах) и его (их) содержании, послужившим основанием для такого (не)выбора, является конфиденциальной. Участник обязуется соблюдать конфиденциальность такой информации до объявления Организатором итогов Конкурса и объявления Победителя. До объявления Победителя в соответствии с настоящим Положением Участник не вправе раскрывать Проект(ы) и (или) его содержание, в том числе Презентации, на любом другом конкурсе и (или) третьей стороне.

10. Комиссия имеет право в любой момент проведения Конкурса, в том числе, но не исключительно, при модерации Проектов, Заявок отклонить любую Заявку Участника, Проект Участника, без объяснения причин и не учитывать те Заявки, а также Проекты, которые:

10.1. нарушили настоящее Положение;

10.2. не соответствуют требованиям к Участникам, предусмотренным настоящим Положением;

10.3. нарушили сроки проведения Конкурса, установленные настоящим Положением;

10.4. не соответствуют Заданию Конкурса и (или) Критериям, предусмотренным настоящим Положением, но не ограничиваясь ими;

10.5. нарушают или создают угрозу нарушения любых исключительных прав третьих лиц, в том числе при установлении факта плагиата.

11. Участники Конкурса дают согласие на обработку Организаторами предоставленных ими персональных данных с целью участия в Конкурсе, награждения Победителя, оформления необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, связи с Участниками Конкурса. Персональные данные Участника, в отношении которых дано согласие, включают: фамилию; имя; отчество; дату рождения; паспортные данные (включая регистрационные данные паспорта, идентификационный номер, адрес регистрации); адрес проживания, регистрации; сведения о месте работы; контактный телефон, электронный адрес. Перечень действий с персональными данными, в отношении которых дано согласие Участника Конкурса, включает: обработку персональных данных неавтоматизированным и автоматизированным способом; обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

12. Принимая условия настоящего Положения, Участник предоставляет Организаторам право осуществлять вышеуказанные действия со своими паспортными данными физического лица, данными юридического лица, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество (при наличии), наименование юридического лица Победителя.

13. Проекты, Презентации, участвующие в Конкурсе, по окончании его проведения Участникам не возвращаются.

14. Комиссия вправе на любом этапе отклонить все Заявки Участников и (или) Презентации Финалистов.

10. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

Участником Конкурса может быть любой дееспособный гражданин, достигший 18 -летнего возраста (далее - физлицо).

Участие Участника в Конкурсе - подача на Сайте Организатора Заявки в порядке, установленном настоящим Положением, - означает факт ознакомления, понимания и полного безоговорочного согласия Участника с требованиями настоящего Положения.

Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество Проектов. Для предоставления нескольких Проектов Участнику потребуется зарегистрироваться несколько раз, в соответствии с количеством подаваемых Заявок и Проектов.

Участники самостоятельно несут ответственность за технические устройства и (или) доступ к сети Интернет (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети Интернет), а также за потерянную, прерванную или недоступную связь с сетью, сервером, Интернет-провайдером, веб-сайтом или за иные соединения, за существование или доступность или адекватность связи, за неполадки компьютерных, спутниковых, телефонных или кабельных передач, линий, за технические неполадки или беспорядочный, неустойчивый, задержанный или неверно направленный сигнал, за неполадки, сбой или сложности в работе компьютеров или программного обеспечения, электронной почты, неудачи или иные ошибки и затруднения любого характера.

Организатор не несет ответственности за электронное(ые) сообщение(я), отправленное(ые) Организатором на электронный адрес Участника и (или) Финалиста, и (или) Победителя, указанный в Заявке и недоставленное(ые) и (или) неполученное(ые) Участником и (или) Финалистом, и (или) Победителем.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и (или) уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право на Награду, получение Награды от

Организатора.

Участник несет персональную ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных Организатору. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого на Конкурс Проекта, а также материалов, в том числе Презентации, предоставляемых к участию в Конкурсе, и в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно законодательству Республики Беларусь. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайтов Организаторов авторских и (или) иных прав третьих лиц.

В случае предъявления Организаторам претензий (исков) со стороны третьих лиц в связи с передачей прав и (или) дальнейшим распоряжением любыми материалами, созданными (использованными) Участниками в Конкурсе, а также в случае нарушения Участником своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие претензии, а также при предъявлении к Организаторам иска обязуется выступать в судебном заседании на стороне Организатора. Если согласно решению суда, Организаторы неправомерно использовали материалы, предоставленные Участником по вине Участника, то соответствующий Участник обязуется возместить Организаторам взысканную с него сумму, а также взысканные с него судебные расходы.

12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ

В целях совместной реализации условий настоящего Положения Организаторы обязуются:

УК «Музей «Витебский центр современного искусства» – организовать и провести сбор заявок Участников Конкурса в соответствии с требованиями Положения;

УО «Витебский государственный технологический университет» – создать и обеспечить работу Комиссии по определению Победителя Конкурса;

ГУ «Центр культуры «Витебск» – организовать и провести мероприятие, посвященное награждению Победителя Конкурса;

ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» – обеспечить вручение Награды Победителю, определенной Положением;

В целях популяризации и продвижения Конкурса Организаторы размещают информацию о Конкурсе на своих информационных ресурсах.